

Globalcaja reúne en Albacete a cerca de 300 empresarios en el VI Foro Exporta Tu Valor

- El evento, organizado junto al diario La Tribuna, ha contado con las ponencias de Miguel Ángel García Baquero, consejero delegado del Grupo Lácteo García Baquero, y Ricardo Santamaría, director de Riesgo País y Gestión de Deuda en Cesce, y una mesa redonda a la que se han sumado María José Parra, CEO de Parcitank, y Antonio Martínez, presidente del Consejo Regulador DOP Queso Manchego.

Albacete, 20 de octubre de 2022. No es lo mismo decir, que hacer. Y Globalcaja lo ha vuelto a demostrar con la celebración de una nueva edición del Foro Exporta Tu Valor, en Albacete, al que han asistido cerca de 300 empresarios de Castilla-La Mancha.

Organizado junto al diario La Tribuna, el foro se reafirma como un punto de intercambio de experiencias empresariales en torno a la internacionalización con el objetivo de compartir conocimiento, aprender y poder trasladarlo a la realidad de las organizaciones, tal y como ha señalado el presidente de Globalcaja, Carlos de la Sierra.

Asimismo, De la Sierra, quien ha explicado que el foro es un ejemplo más de la cercanía y el compromiso que caracteriza a la entidad, se ha mostrado satisfecho por “poner a vuestro alcance iniciativas tan interesantes como ésta, que redunden en un mayor crecimiento económico”.

Consciente de que vivimos en un momento de gran incertidumbre, el máximo dirigente de Globalcaja ha puesto en valor el crecimiento, pese a todo, de las exportaciones de Castilla-La Mancha. “Por tanto, la internacionalización no es un reto, es una herramienta para diversificar mercados, diversificar riesgos, seguir creciendo y situar nuestros productos en los principales escaparates a nivel mundial”, ha apuntado.

De la Sierra ha finalizado su intervención apuntando algunos de los factores que desde la entidad consideran clave en el entorno actual y que están reflejados en el Foro, como son el éxito de la visión colaborativa, el liderazgo empresarial, entender la internacionalización como el motor de crecimiento y competitividad empresarial y “del asesoramiento y la financiación no os preocupéis, estamos nosotros”.

Mucho más que un banco

Por su parte, el director general de Globalcaja, Pedro Palacios, quien ha sido el encargado de clausurar esta nueva edición del Foro, ha puesto en valor el éxito del programa Exporta Tu Valor al asegurar que “la mitad de las empresas que exportan en

Castilla-La Mancha son clientes de Globalcaja”, con una cuota de mercado del volumen total de operaciones COEX del 17% en los territorios de origen.

Palacios ha explicado también que en la entidad tienen claro que “somos mucho más que un banco”. Así, han dotado al programa Exporta Tu Valor de una serie de iniciativas paralelas con las que aportar valor añadido, dinamizar toda esta actividad y conseguir que fuera mucho más allá de lo que se espera de un programa comercial.

Entre estas acciones, ha señalado el aula de internacionalización que mantienen junto a la Cámara de Comercio de Ciudad Real, su participación en los desayunos In-FEDA, los distintos webinaros que realizan en materia de internacionalización, ferias como la World Bulk Wine Exhibition y la World Olive Oil Exhibition, y los campamentos Start Up English de la Fundación HXXII, que también son un programa de internacionalización.

“La internacionalización es fundamental. Cuantitativamente, en el año 95 exportábamos 1.000 millones de euros; en 2011, 4.000 millones y 9.000 millones en el último cierre, y cualitativamente por varias razones. Nos permite ver lo que está haciendo la competencia y aprender las mejores prácticas; nos acerca al consumidor y ver qué tipo de productos demanda y nos ayuda a innovar, lo que hoy es válido, no lo será dentro de unos años”, ha explicado el director general de Globalcaja, quien ha agradecido a los ponentes su participación y, sobre todo, “que nos hayáis enseñado vuestra hoja de ruta”.

Se refería así a las “magníficas” intervenciones de Miguel Ángel García Baquero, consejero delegado del Grupo Lácteo García Baquero; Ricardo Santamaría, director de Riesgo País y Gestión de Deuda en Cesce; María José Parra, CEO de Parcitank; y Antonio Martínez, presidente del Consejo Regulador DOP Queso Manchego, quienes han compartido con todos los asistentes sus experiencias en materia de internacionalización.

Para finalizar, Pedro Palacios ha destacado el compromiso de la entidad con los empresarios. “Sois quienes generáis empleo y riqueza y tenemos mucho que agradecer porque si alguien nos ayuda a superar los momentos de incertidumbre sois vosotros. Gracias por estar ahí, por estar hoy aquí y por querer hacer crecer vuestras empresas, sabiendo que la internacionalización no es fácil. Estamos convencidos de que juntos llegaremos no solo más rápido, sino también más lejos”.