

Globalcaja da un paso al frente en materia de sostenibilidad y presenta un plan de gestión a tres años para dejar una huella positiva en las personas y en el entorno

- La entidad materializa su modelo de banca cooperativa y comprometida con una nueva estrategia de sostenibilidad que aborda sus tres dimensiones, la social, la ambiental y la de gobernanza.

Albacete, 24 de noviembre de 2022. Globalcaja continúa avanzando en su compromiso con el desarrollo económico sostenible e inclusivo. Un camino que la entidad emprendió hace ya más de 60 años y que hoy, bajo la dirección general de Pedro Palacios, le lleva a presentar su nueva estrategia de sostenibilidad con el horizonte puesto en 2025.

Con una visión clara, como es contribuir económicamente al desarrollo sostenible de los territorios sobre los que se asienta, la entidad contempla una gestión responsable de las tres dimensiones ASG: ambiental, social y gobernanza. Para ello, Globalcaja creó el año pasado una Oficina de Sostenibilidad, desde la que se ha estado trabajando en una nueva Política de Sostenibilidad, ya vigente, de la que parte el plan de sostenibilidad que la entidad acaba de presentar.

“En Globalcaja estamos ligados a la sostenibilidad desde nuestros orígenes. Para nosotros, ser verdes no es una moda. Entendemos la sostenibilidad no solo como uno de los mayores retos que tenemos por delante, sino como un compromiso con las personas y con nuestra tierra”, asegura el director general de la entidad, Pedro Palacios.

Un compromiso que, tal y como explican desde Globalcaja, les llevó a adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a recibir la distinción como Socio Prescriptor Plata en los reconocimientos ‘Contigo Somos+’ de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, por su labor al conseguir atraer a nuevos miembros, poniendo de manifiesto su esfuerzo por contribuir a un desarrollo sostenible.

En materia de inclusión financiera, la entidad reafirma su compromiso con más del 50% de las oficinas de la provincia de Cuenca y casi el 40% en Albacete y en Ciudad Real. Además, de las más de 300 oficinas que tiene Globalcaja, 120 están ubicadas en poblaciones de menos de 1.000 habitantes y en casi 90 es la única entidad financiera que presta servicio a la localidad.

Productos y servicios sostenibles

A las iniciativas impulsadas y a los logros alcanzados, además, se suma el trabajo que está haciendo Globalcaja para diseñar un catálogo de productos y servicios sostenibles que adoptan un criterio ético e incluyen factores sociales y medioambientales en las decisiones de inversión a largo plazo.

En este sentido, la entidad pone a disposición de sus clientes fondos de inversión sostenibles que aplican criterios financieros y de inversión socialmente responsables y diversifican las inversiones en renta fija y variable de cualquier sector.

Siendo mucho más que un banco y fieles a su compromiso con las empresas, Globalcaja puso en marcha en junio de 2021 una Oficina Técnica de Ayudas Públicas para ayudar a las organizaciones y autónomos a aprovechar los Fondos Europeos con el objetivo de canalizar esta fuente de financiación e impulsar el desarrollo económico del territorio.

En esta misma línea y con una clara especialización en Banca Rural, la entidad va más allá de lo que se espera de una entidad financiera. Ejemplo de ello son las más de 60 jornadas divulgativas que Globalcaja está impartiendo en toda Castilla-La Mancha sobre las novedades de la reforma de la PAC, el desarrollo de software específicos para la gestión del día a día de la empresa agroalimentaria y de la gestión agraria como son la app Globalcajampo o GICOOP o el impulso de ferias nacionales e internacionales, como la World Bulk Wine Exhibition, en Ámsterdam; la World Olive Oil, en Madrid y FENAVIN, en Ciudad Real, entre otras.

“Lo que hoy llamamos sostenibilidad para nosotros es compromiso, compromiso en materia de buen gobierno corporativo, financiación sostenible, inclusión financiera, inclusión, igualdad, diversidad... y el compromiso forma parte de nuestro ADN. Lo que tratamos de asegurar es que llegue a todos los niveles de nuestra organización y seamos capaces de dejar una huella positiva tanto en las personas como en el entorno”, destaca Pedro Palacios.

Alineada con los valores corporativos de cercanía, compromiso, especialización, liderazgo e innovación, la estrategia contempla también la formación en sostenibilidad de los profesionales de Globalcaja, que ha llegado ya al 80% de la plantilla de la entidad.

Los temas que te mueven

Con el objetivo de poder identificar aquellos temas que tanto clientes como la sociedad en su conjunto consideran que Globalcaja debería abordar en relación con la sostenibilidad, la entidad ha habilitado un nuevo espacio de escucha a través de su página web, en la sección ‘Nuestro compromiso’. En el enlace <https://www.globalcaja.es/es/nuestro-compromiso>, en ‘los temas que te mueven’, todas las personas que lo deseen pueden cumplimentar una breve encuesta y ayudar a Globalcaja a continuar impulsando un futuro sostenible.

Esta nueva apuesta de la entidad por la sostenibilidad se trata de un paso más que reafirma el modelo de banca comprometida de Globalcaja que, hoy en día, ha demostrado ser un modelo de éxito.