

## **Globalcaja acompaña a unas 60 bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha que participarán en la WBWE de Ámsterdam, el encuentro internacional de vinos a granel más importante a nivel mundial**

- Esta feria, que se celebra los días 21 y 22 de noviembre, fue impulsada en sus inicios por Globalcaja, convirtiéndose en patrocinador tras su consolidación como encuentro de los mayores operadores de vino del mundo.
- El director de Banca Rural, Alberto Marcilla, subraya la oportunidad de hacer visibles la calidad de los vinos que se venden para ser embotellados por terceros: “granel es una unidad de volumen, no de calidad, y en los vinos a granel encontramos excelentes vinos que esta feria ha contribuido a poner en valor”.

**Albacete, 17 de noviembre de 2022.** El sector del vino a granel se prepara para la World Bulk Wine Exhibition (WBWE), el mayor encuentro internacional del vino a granel, que se celebra los días 21 y 22 de noviembre, en Ámsterdam, y que cuenta con Globalcaja como patrocinador principal.

La WBWE, que nació hace 14 años, se ha consolidado como punto de encuentro para bodegas, destilerías y compradores internacionales, del vino a granel. Globalcaja, de nuevo, colabora en hacer realidad esta feria, una ocasión única para que las bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha, donde cultivamos el mayor viñedo del mundo, den a conocer su cosecha a nivel mundial, en dos días y en un espacio único.

Globalcaja fue socio fundamental en el nacimiento de esta feria de relevancia internacional y sigue siendo un aliado vital para su celebración, de la mano de la empresa organizadora, Pomona Keepers, integrada en el grupo francés Vinexposium.

### **Valorizar lo nuestro**

El director de Banca Rural, Alberto Marcilla, que se desplazará a Ámsterdam para acompañar las bodegas cooperativas de la región presentes, ha subrayado que el compromiso de Globalcaja con la WBWE es una muestra más de la apuesta de la entidad por “defender lo nuestro y valorizar lo que produce nuestra tierra, facilitando las oportunidades de negocio de nuestro tejido agroalimentario, porque no es lo mismo estar, simplemente estar, que acompañar en todo lo que necesitan y es lo que hace Globalcaja en este encuentro internacional”.

Esta 14ª World Bulk Wine Exhibition se celebra con la presencia de más de 200 expositores, bodegas, cooperativas y empresas del sector de los cinco continentes, entre

los que habrá representación de más de 60 bodegas cooperativas de Albacete, Cuenca, Ciudad Real y Toledo, muchas de ellas ya fieles a esta cita anual, que se ha convertido en imprescindible. En Ámsterdam estarán cooperativas de segundo grado habituales de la feria como son Hispánica Wines (5 bodegas), Vialcon (12 bodegas) y Grupo Vidasol (5 bodegas) y bodegas que tampoco se pierden esta cita como Alcardet Bodegas (Villanueva de Alcardete), Virgen de las Viñas (Tomelloso), Altovela (Corral de Almaguer), Cristo de la Vega (Socuéllamos), Bodegas Entremontes (Quintanar de la Orden) o Bodegas Ibañesas (Casas Ibáñez).

### **El salto a la internacionalización**

Alberto Marcilla ha defendido la eficacia de esta presencia en la que es la feria internacional líder en el negocio del vino, “gracias a este encuentro mundial, bodegas y cooperativas de nuestra tierra dieron el salto y tuvieron su primera experiencia de internacionalización, ya en su 14ª edición la feria se ha convertido en un evento ineludible, pues en la misma se dan cita los mayores operadores del vino en el mundo”.

El director de Banca Rural defiende la calidad de los vinos que se ofertan en la WBWE. “Siempre digo que granel es una unidad de medida de volumen, no de nivel de calidad y esta feria ha contribuido a poner en valor los vinos graneles de Castilla-La Mancha, excelentes vinos que se venden para ser embotellados por terceros o para marcas propias”. De hecho, para potenciar los vinos a granel de calidad, en el marco de la WBWE, tiene lugar el Concurso Internacional de Vinos a Granel, una oportunidad interesante para las bodegas que quieran ampliar su mercado internacional.

La oportunidad de celebrar esta feria en noviembre viene dada porque es ahora cuando ya se pueden probar los primeros vinos elaborados de esta vendimia, tanto es así que el 70% del volumen de vino que se produce en el mundo tiene presencia, de una u otra manera, en esta feria.

### **Un espacio para la cata y conferencias para saber por dónde va el sector**

Globalcaja facilitará la promoción de los vinos de la región, con el patrocinio de la Silent Tasting Room, un espacio de la WBWE, separado del ajetreo comercial de la zona de expositores, donde los compradores pueden catar los vinos expuestos por las bodegas cooperativas participantes.

Además, la entidad también patrocina el ciclo de conferencias que se programa de forma paralela a la propia celebración de la feria, que permite profundizar y debatir sobre las tendencias del sector del vino. En esta edición se abordarán cuestiones como los métodos de envasado alternativos, como son los envases en latas o dónde



embotellar; el vino sin alcohol o el comercio online, así como el enoturismo cooperativo o el perfil de los nuevos consumidores.