

Globalcaja sella su complicidad con el Festival de Internacional de Teatro Clásico de Almagro y renueva su patrocinio por quinto año consecutivo

- **La entidad financiera demuestra su compromiso con la cultura y mantiene su apoyo a la cita escénica, de la que se ha convertido en el principal patrocinador**

Lunes 26 de junio de 2023. El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, que celebra este año su 46 edición, contará, por quinto año consecutivo, con la complicidad y alianza de Globalcaja. La entidad financiera será de nuevo el principal patrocinador de la cita escénica ciudadrealeña, que convertirá la ciudad de Almagro en epicentro mundial del teatro y las dramaturgias del Siglo de Oro desde el 29 de junio hasta el 23 de julio.

El presidente de Globalcaja, Carlos de la Sierra, ha rubricado el acuerdo de patrocinio con la directora del Festival, Irene Pardo, en un acto que ha tenido como escenario el Teatro Municipal de Almagro. Para Carlos de la Sierra, este acuerdo deja patente, una vez más, el compromiso de la entidad financiera con la cultura y el territorio, así como la apuesta por el trabajo que Globalcaja y la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro realizan conjuntamente para promocionar e impulsar la cultura y el patrimonio teatral de Castilla-La Mancha.

Para Irene Pardo, el patrocinio de Globalcaja expresa «su apoyo y compromiso con un proyecto cultural de proximidad, arraigado en el territorio, que dialoga con todos los agentes, instituciones y colectivos de la comarca y la comunidad, pero que también destaca por su innegable proyección nacional e internacional en el ámbito de la escena». «Quiero agradecer su aportación económica, pero también su sensibilidad hacia el festival y su capacidad para establecer una relación con el equipo tan fluida y colaborativa», ha añadido.

Espacio Globalcaja y Misión Siglo de Oro

Gracias al convenio de colaboración que sellan Globalcaja y el Festival, la Casa Palacio de los Villarreal, transformada en 'Espacio Globalcaja', se llenará de creaciones escénicas y propuestas de música y danza, mientras que las calles de Almagro vibrarán durante seis jornadas con el espectáculo *Misión Siglo de Oro*, un montaje itinerante a cargo de la compañía Los Toyeski con dramaturgia de Elena Guevara y dirección de Miguel de Miguel.

De forma complementaria, la aportación de la entidad financiera permitirá que los jardines de la Plaza Mayor de Almagro acojan el Paseo de la Fama, una iniciativa que reivindica la trayectoria y aportación a las artes de los profesionales que el Festival ha reconocido con el Premio Corral de Comedias, un galardón que este año, coincidiendo con la inauguración de la cita escénica, recibirá la actriz Blanca Portillo.

El apoyo de Globalcaja al Festival trasciende, además, del compromiso cultural de la entidad, señalan sus responsables. «Desde Globalcaja, queremos ser partícipes de todas aquellas iniciativas que contribuyan a enriquecer nuestro territorio y ésta lo es, no sólo por lo que ha significado para Almagro tener un Festival por el que la ciudad es reconocida en el todo el mundo, sino porque además contribuye a atraer turismo y riqueza a esta zona», destaca Carlos de la Sierra.

Más de 40 propuestas y 101 funciones conforman este año una programación heterogénea que se completa con un amplio programa de actividades paralelas en las que tienen cabida exposiciones, clases magistrales, talleres y laboratorios de creación, presentaciones de libros, visitas guiadas, rutas y una oferta gastronómica inspirada en el teatro del Siglo de Oro.

Nombres propios

Nombres como Lluís Homar, Laila Ripoll, Declan Donnellan, Eduardo Vasco, Beatriz Argüello, Ana Contreras, David Boceta, Yayo Cáceres, Ricardo Iniesta, Eva del Palacio, Pepe Viyuela o Elena González firman la dirección de algunas de las obras que componen esta programación plural y con una destacada presencia femenina, compromiso que el Festival suma a esta andadura como parte de su ADN, y con el que pretende visibilizar el papel de las mujeres en el teatro del Siglo de Oro acercándose a los textos de Ana Caro de Mallén, sor Juana Inés, santa Teresa de Jesús, María de Zayas, Florencia de Pinar y Marcia Belisarda.

Almagro reunirá también a consagradas figuras de las tablas españolas. Es el caso de Rafael Álvarez, el 'Brujo', Anabel Alonso, Arturo Querejeta, Natalia Millán, Pedro Casablanc y María Adán, una veteranía que tiene su contrapunto en las voces emergentes que se cuelan en la sección Almagro Off y Barroco Infantil. Además del premio a Blanca Portillo, otros nombres protagonistas de esta edición serán los de Lorenzo Caprile, la figura homenajeadada por la cita escénica almagreña, y el dramaturgo y director teatral José Sanchis Sinisterra, distinguido con el Premio Lorenzo Luzuriaga.

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro está impulsado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura y Deporte, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación de Ciudad Real, el Ayuntamiento de Almagro, la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) y el Museo Nacional del Teatro (MNT).