

Globalcaja se ofrece como aliado de valor en la internacionalización ante las 300 empresas reunidas en el VII Foro Exporta Tu Valor

- Organizado junto al diario La Tribuna, este encuentro de intercambio de experiencias, ha permitido conocer los casos de éxito de empresas como Vega Sicilia, el Grupo Anro y Pinturas Jafep, cuyos representantes han participado como ponentes, junto al Banco Cooperativo Español.

Ciudad Real, 9 de noviembre de 2023. Que la internacionalización es clave para las empresas y que Globalcaja es un aliado de valor para salir al mercado exterior ha quedado patente en el éxito del VII Foro Empresas ‘Exporta Tu Valor’, que ha reunido a más de 300 representantes empresariales en la bodega Pago del Vicario, en Ciudad Real.

Globalcaja y La Tribuna han organizado este Foro, espacio de intercambio de experiencias exportadoras y de presentación de casos de éxito, que en esta edición ha contado como ponentes con el consejero delegado de Vega Sicilia, Pablo Álvarez Mezquíriz, y Manel Melcón, director de Tesorería y Mercado de Capitales del Banco Cooperativo Español. Tras su intervención, se ha dado paso a una mesa redonda con la intervención de Rafael Rodríguez, CEO de Grupo Anro, y de Beni Cantos, consejera y directora financiera de Pintura Jafep.

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, quien ha sido el encargado de dar la bienvenida a todos los asistentes, ha agradecido a los ponentes su generosidad por compartir su experiencia, “no solo lo hacen bien en sus empresas, sino que se ofrecen a venir a este Foro a contarlo”, ha reconocido.

Globalcaja, ha explicado su director general, no solo atiende las necesidades financieras de las personas, con profesionalidad y cercanía, aplicando ese modelo de banca de personas para personas, sino que además es una entidad dinamizadora de la economía de su territorio.

“Siempre decimos que somos mucho más que un banco y por eso promovemos iniciativas que hacen de nuestro entorno un lugar con futuro”, ha recalado Pedro Palacios. Una filosofía que ha llevado a Globalcaja a impulsar ferias como Fenavin, la WBWE, la feria internacional de vino a granel, o la WBWE, que se complementan con foros de internacionalización como el que se ha celebrado hoy.

En este punto, el director general de Globalcaja ha destacado el valor cuantitativo de la salida de las empresas al mercado exterior, “solo un dato -ha apuntado- hace 25 años, Castilla-La Mancha exportaba 1.000 millones y solo en el último año exportó 10.000 millones, una evolución que denota ese valor”. Sin embargo, Pedro Palacios ha hecho también hincapié en el valor cualitativo de la internacionalización, “salir a otros

mercados permite vender más, pero también saber qué hace la competencia; qué piensan otros de nuestros productos; cómo venden otras empresas en otros mercados...”.

Esta información puede resultar muy valiosa para afrontar la necesaria transformación que, tal y como ha defendido el director general de Globalcaja, deben realizar todas las empresas. “Es época de cambio y todos debemos transformarnos, unas empresas han iniciado ya ese camino y otras tendrán que hacerlo, y para ello es esencial planificación, marcar la hoja de ruta y tener visión a largo plazo, para definir dónde queremos que esté nuestra empresa dentro de un horizonte de 10 o 20 años”.

En este proceso, Pedro Palacios, ha ofrecido el respaldo de Globalcaja, “estamos a vuestra disposición, en lo financiero y en lo no financiero, porque sabemos que haciendo juntos el camino, llegaremos más lejos”.

“Vuestro éxito, es el nuestro y el de nuestra tierra. No tengáis duda que siempre que haya una oportunidad de progreso y desarrollo económico, a vuestro lado tendréis a Globalcaja”, ha concluido Pedro Palacios.

Calidad ante todo

Por su parte, el presidente del Grupo Promecal, Antonio Méndez Pozo, ha valorado la “fructífera” alianza de Globalcaja y La Tribuna, que se materializa en acciones como este Foro Exporta Tu Valor, que alcanza ya su séptima edición.

Pablo Álvarez Mezquíriz, que ha abierto con su ponencia este Foro, ha defendido el valor de la calidad por encima de todo para tener éxito en los mercados. “El mejor vino está por hacer, porque siempre todo lo que hacemos se puede mejorar, y esta mejora debe hacerse en todos los ámbitos, porque nunca se podrá hacer un gran vino, sin una gran materia prima”, ha expuesto el consejero delegado de Vega Sicilia.

A continuación, ha tomado la palabra Manel Melcón que, desde su posición como director de Mercado de Capitales del Banco Cooperativo Español, ha realizado una radiografía de la situación económica actual. “La situación geopolítica y la incertidumbre internacional es grave, pero mientras los conflictos no escalen más allá, seguiremos en el entorno actual, debe primar la prudencia, pero parece que los tipos de interés han alcanzado su cota en Europa y Estados Unidos”, ha subrayado.

Tras las dos ponencias, ha tenido lugar una mesa redonda, a la que se han incorporado los representantes de Pinturas Jafep y Grupo Anro.

Beni Cantos, ha expuesto cómo Pinturas Jafep en los años 90 supo aprovechar las oportunidades de la exportación, cuando su competencia estaba más centrada en el mercado nacional, y ha defendido que para tener éxito en la internacionalización “es

importante tener una mente abierta, trabajo y trabajo e innovar, buscando siempre la diferenciación, lo que el cliente quiere”.

Por su parte, Rafael Rodríguez Novillo, CEO del Grupo ANRO, ha explicado que decidieron salir al mercado exterior en 2010, ante la crisis económica que retrajo el mercado nacional, una internacionalización que han acometido con éxito, pero no sin dificultades, ha admitido, sobre todo por la complejidad de exportar no un producto acabado, sino instalaciones mecánicas, que tienen como destino países con distintas legislaciones a las que deben adaptarse.

Con la celebración de esta nueva edición del Foro Exporta Tu Valor, Globalcaja ha demostrado, una vez más, su firme compromiso con los empresarios de nuestra tierra, promoviendo iniciativas que persiguen la mejora de la competitividad empresarial.