

## Globalcaja implanta su nuevo modelo de oficina en 43 sucursales

- La entidad financiera líder de Castilla-La Mancha ya ha llevado su Plan de Modernización de Oficinas a 90 de sus 300 sucursales

**Albacete, 14 de febrero de 2024.** Globalcaja ha extendido en el último año su Plan de Modernización de Oficinas a 43 sucursales de Castilla-La Mancha, haciendo patente su compromiso con la inclusión financiera y su vocación de servicio a la ciudadanía, en una muestra clara de su arraigo territorial.

“Esta renovación de nuestras oficinas, donde nuestros profesionales ofrecen día a día ese modelo de banca de personas, con un servicio profesional, cercano y humano, es un buen ejemplo del compromiso que tiene Globalcaja con nuestra tierra, pues no solo mantenemos nuestra red de atención presencial, sino que la mejoramos para dar la respuesta más adecuada a las necesidades financieras de nuestros clientes”, ha explicado el director general de la entidad, Pedro Palacios.

Globalcaja ha renovado ya un tercio de su red de sucursales, dentro del Plan de Modernización de Oficinas que le ha permitido implementar ya su nuevo modelo de atención al público en 90 sucursales de las más de 300 que integran su red.

El nuevo modelo de oficina de Globalcaja propugna la creación de espacios abiertos y diáfanos, dominados por la luz y la introducción de materiales que mejoran el confort de los clientes y profesionales, como son los elementos fonoabsorbentes o un mobiliario respetuoso con el medioambiente.

El propósito de la entidad es ofrecer unas instalaciones que propicien la mejor experiencia posible a las personas que demandan servicios financieros presenciales y que busca la atención personalizada y especializada que ofrecen los profesionales de la entidad. Así, Globalcaja continuará extendiendo su Plan de Modernización de Oficinas a lo largo de este 2024.

### Inclusión financiera

El compromiso de Globalcaja con la inclusión financiera es total, de ahí que la entidad no solo apueste por mantener y ampliar su extensa red de oficinas, sino que además invierta en su renovación. De hecho, el Plan de Modernización de Oficinas llega no solo a sucursales urbanas, como pueden ser la Urbana 5 de Ciudad Real o las Urbanas 7 y 4 de Cuenca, sino que también se extiende a localidades de menor población, son Santa Cruz de los Cáñamos o Puebla del Príncipe, municipios de entre 500 y 700 habitantes.

Cabe recordar que de la extensa red de oficinas de Globalcaja, un tercio de sus sucursales están ubicadas en poblaciones de menos de 1.000 habitantes, porcentaje que

asciende hasta el 43% en los territorios de origen de la entidad (Albacete, Ciudad Real y Cuenca); siendo la única entidad que presta servicio en 97 municipios, en una muestra clara y decidida por contribuir a frenar la despoblación.

En la provincia de Albacete se han reformado las oficinas de Caudete, Tobarra, Ossa de Montiel, Elche de la Sierra, Yeste, Bonete, El Salobral, La Roda, Tarazona de la Mancha, Villamalea, Ontur, Chinchilla de Montearagón, Balazote, Pozohondo y Pozo Cañada.

Mientras tanto, en la provincia de Ciudad Real las nuevas oficinas pueden disfrutarse tanto en la capital, como son la Urbana 5 en la calle Toledo y la nueva sucursal de la calle Alarcos, como en la provincia, en localidades como Puertollano, Piedrabuena, Bolaños de Calatrava, Herencia, Puebla del Príncipe y Villanueva de la Fuente. En Pedro Muñoz las obras están en marcha, mientras que en El Robledo se iniciarán en breve. También se han modernizado las oficinas de Villarrubia de los Ojos, Membrilla, Almadén, Campo de Criptana, Malagón, Santa Cruz de Mudela, Argamasilla de Alba y Argamasilla de Calatrava.

Las oficinas de Cuenca modernizadas han sido las de Casasimarro, Urbana 7 y 4 en la capital, Horcajo de Santiago, Quintanar del Rey, Motilla del Palancar, Iniesta y Almodóvar del Campo. También en la provincia de Toledo, se ha renovado la oficina de Mora.

Esta transformación de espacios físicos se realiza de forma paralela a los avances en digitalización e innovación, de tal forma que Globalcaja ofrece a los clientes una atención omnicanal.