



NOTA DE PRENSA

La Escuela de Negocios Cooperativos inicia su actividad formativa ante un centenar de directivos de cooperativas en una jornada sobre tendencias de consumo

- Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha se han aliado en esta iniciativa para contribuir a mejorar la competitividad de las cooperativas, a través de una mejor capacitación de sus cuadros directivos

Ciudad Real, 10 de junio. La Escuela de Negocios Cooperativos, una iniciativa de Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, ha iniciado su actividad formativa con una jornada a la que ha asistido un centenar de miembros de consejos rectores y equipos directivos de cooperativas de Castilla-La Mancha, en la que se han analizado las tendencias sobre alimentación y consumo en el sector agroalimentario.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, han dado la bienvenida a esta jornada celebrada en la Bodega Almazara Virgen de las Viñas, en Tomelloso (Ciudad Real), con la participación del consejero de Agricultura, Julián Martínez Lizán, y el Comisionado para la Economía Social del Ministerio de Trabajo, Víctor Meseguer; así como de Rafael Torres, presidente de la Fundación Globalcaja HXXII y de la cooperativa Virgen de las Viñas, y del alcalde de Tomelloso, Javier Navarro.

Mariano León ha animado a los participantes a “hacer suyo este proyecto, a formaros y a utilizar esta potente herramienta que es la Escuela de Negocios Cooperativos”, para así avanzar en el objetivo de “hacer más competitivas nuestras cooperativas, para que sigan contribuyendo al desarrollo de nuestra tierra”.

Con este propósito ha nacido la Escuela de Negocios Cooperativos con la que Globalcaja “refuerza su compromiso con el mundo rural y da un paso más para fortalecer nuestro sector cooperativo, ofreciendo una formación de calidad, algo fundamental en un mundo que hoy avanza a velocidad de vértigo”, ha recalcado Mariano León, quien ha confiado en que esta iniciativa contribuirá a “posicionar la ‘Marca Cooperativas’ como una marca asociada a la calidad y a la innovación”.

Por su parte, Ángel Villafranca ha destacado la excelente sintonía de la entidad que preside con Globalcaja en el trabajo a favor del sector cooperativo de Castilla-La Mancha, como lo demuestra la puesta en marcha de esta Escuela de Negocios Cooperativos, pionera a nivel nacional. Afirmaba que esta iniciativa es una clara apuesta



por mejorar la formación de los consejos rectores y del personal directivo de las cooperativas con el objetivo de aumentar su profesionalización y la competitividad de los productos cooperativos en los mercados.

Fortalecer el sector cooperativo es contribuir a la creación de empleo e impulsar el desarrollo económico de las zonas rurales, afirmó, ya que las cooperativas juegan un papel fundamental como motor económico. Para el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, la Escuela de Negocios Cooperativos será una herramienta fundamental para afrontar los retos a los que nos enfrentamos.

Apostar por el cooperativismo, es apostar por el progreso

El consejero de Agricultura, en su intervención, ha destacado que Globalcaja, “una gran cooperativa de crédito integrada por 135.000 socios, 460.000 clientes y más de 1.000 trabajadores”, y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, que aglutinan a cooperativas a las que están vinculadas 600.000 personas en nuestra región, casi un cuarto de la población, hayan apostado por crear esta Escuela de Negocios Cooperativos que, sin duda, impactará en la economía de Castilla-La Mancha, al mejorar la formación de sus equipos directivos.

Julián Martínez ha recalcado no solo el papel económico de las cooperativas, que en muchas localidades es la mayor empresa e incluso la única, sino también la función social que realizan fijando población en el medio rural.

Desde el Ministerio de Trabajo y Economía Social, Víctor Messeguer ha concluido valorando que dos entidades “tan potentes de la economía social, que siempre han estado aquí y que seguirán estando, como son Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias, apuesten por el progreso de su territorio, porque apostar por el cooperativismo es apostar por el futuro”. El Comisionado ha destacado además que el cooperativismo agroalimentario y la banca cooperativa, fruto de su compromiso con el territorio, se hayan aliado para crear esta Escuela de Negocios Cooperativos, que es pionera y que, ha dicho, servirá incluso de modelo a nivel europeo.

El primer Programa de Alta Dirección Cooperativa, en otoño

La directora de Compromiso de Globalcaja, Carla Avilés, avanzó que será este otoño cuando se ponga en marcha el Programa de Alta Dirección Cooperativa (PADC) de la Escuela de Negocios Cooperativos, una formación de alto nivel diseñada, además, para propiciar sinergias entre los responsables de las cooperativas. El programa, detalló Avilés, abordará cuestiones como el desarrollo de habilidades directivas, visión estratégica y retos de la empresa agroalimentaria, desarrollo de competencias gerenciales, adaptación al cambio y a las nuevas tecnologías, finanzas o marketing... “son conocimientos y habilidades, todas ellas, que ayudarán a los equipos directivos a afrontar los retos del mercado actual y futuro”, concluyó.



Por su parte, el director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Juan Miguel del Real, recalcó que además de profundizar en estas grandes áreas de gestión empresarial, desde la Escuela de Negocios Cooperativos se trabajará sobre las acciones necesarias para afrontar los grandes temas que preocupan al sector, como son el relevo generacional o la incorporación de las mujeres socias a los órganos de gobierno de las cooperativas.

Tras la presentación del proyecto formativo, ha tenido lugar la ponencia de César Valencoso, director de la consultoría Ke Kantar Worlpanel, que ha pasado a analizar las tendencias actuales en alimentación y consumo en el sector agroalimentario. “Es clave para tener éxito en el futuro, entender qué está ocurriendo en el mercado y para ello hay que mirar a largo plazo”, ha insistido Valencoso.