

Globalcaja promueve el desarrollo socioeconómico de Las Pedroñeras y su comarca con su participación en la 50ª Feria Internacional del Ajo

- La entidad ha estado presente en todas y cada una de las ediciones de esta feria, que rinde homenaje a un cultivo estratégico de Castilla-La Mancha

Cuenca, 26 de julio de 2024. Globalcaja no ha faltado a su cita con la 50ª Feria Internacional del Ajo (FIDA) que, desde hoy y durante todo el fin de semana, se celebra en el Recinto Ferial de Las Pedroñeras en torno a este cultivo, el del ajo morado, motor económico de la comarca.

Con un stand propio, que ha recibido en su inauguración la visita del consejero de Agricultura, Julián Martínez Lizán; el alcalde de Las Pedroñeras, José Manuel Tortosa Ruíz, y el presidente de la Diputación de Cuenca, Álvaro Martínez Chana, Globalcaja acompaña, igual que ha hecho siempre desde que se celebra esta cita comercial, a las empresas presentes en FIDA, como son las cooperativas, empresas de transformación y envasado de ajos, maquinaria agrícola y productos para la siembra, cosecha, almacenaje y transporte de este cultivo, del que Las Pedroñeras es el principal productor.

La entidad demuestra así su compromiso con el desarrollo socioeconómico del territorio, apoyando al sector agroalimentario y, en particular, a los productores de ajo.

El director de Banca Rural, Alberto Marcilla, ha considerado que este 50 aniversario es una buena ocasión para dar el valor debido a todas las personas que, con su trabajo y esfuerzo, con su cuidado y dedicación, han situado al ajo morado como un producto reconocido a nivel internacional, gracias a su excepcional calidad

Alberto Marcilla ha destacado cómo Las Pedroñeras ha hecho evolucionar a este sector, mecanizándolo y apostando por la investigación, manteniendo en lo más alto la calidad de este cultivo avalada por el sello de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) y dando la batalla por su justa comercialización.

“Las Pedroñeras, y el sector del cultivo del ajo, han tenido siempre a su lado a Globalcaja”, ha recalado Alberto Marcilla, “somos el ‘abono’ del campo, líderes en banca rural, porque estamos ahí, cerca, donde se nos necesita, brindando nuestra colaboración a las cooperativas, apoyando a la IGP y atendiendo las necesidades financieras que tienen las empresas agrícolas y, además, estamos siempre, cuando hay buena cosecha, pero también cuando los vientos no soplan tan favorables”

Globalcaja ha sido patrocinador principal de esta Feria Internacional del Ajo desde que se realizó la primera edición y ha sido testigo de la revolución experimentada por este cultivo en estos 50 años. “La innovación y la mecanización han sido muy importantes en este cultivo, pero además es clave para ser competitivos”, ha asegurado el director de Banca Rural de Globalcaja.”

La Feria Internacional del Ajo es un magnífico escaparate para conocer estos avances y, además, para comprobar y descubrir las distintas formas de consumir este alimento,



gracias a los encuentros técnicos y a su XIV Concurso Nacional del Ajo Morado Las Pedroñeras que reúne a importantes cocineros, de hecho, en esta edición habrá tres Estrellas Michelin. Este certamen de cocina, que este año tendrá su versión infantil, cuenta con el patrocinio de Globalcaja.

Además, la entidad mantendrá abierto su stand durante todo el fin de semana, como lugar de encuentro y negocio.