

Globalcaja y el Albacete Balompié se convierten en “un mismo equipo” para hacer crecer al club y a nuestro territorio

- Las dos entidades referentes en Castilla-La Mancha en el ámbito financiero y deportivo, Globalcaja y el Alba, amplían su alianza situando a Globalcaja como patrocinador principal del equipo

Albacete, 22 de julio de 2024. Globalcaja ha ampliado su colaboración con el Albacete Balompié convirtiéndose esta temporada 24/25 en patrocinador principal del equipo. De esta forma, la entidad financiera renueva el compromiso que adquirió con el Albacete Balompié la pasada temporada y refuerza su apoyo al club y a toda su afición.

Esta nueva alianza ha sido presentada en el estadio Carlos Belmonte por parte del director general de Globalcaja, Pedro Palacios, y Víctor Varela, vicepresidente y consejero delegado del Albacete Balompié, quienes han comparecido ante los medios de comunicación.

“Esta unión es mucho más que un patrocinio”, ha subrayado el director general de Globalcaja, al referirse a este acuerdo entre las dos marcas referentes en Castilla-La Mancha.

“Las dos entidades más relevantes de Castilla-La Mancha en lo deportivo y en lo financiero, el Albacete Balompié y Globalcaja, formamos un mismo equipo, siguiendo ese espíritu de que juntos llegamos más lejos y juntos vamos a construir algo muy positivo para las dos entidades, para la afición y para nuestra tierra”, ha subrayado Pedro Palacios.

Víctor Varela, por su parte, ha destacado el entendimiento que ha existido entre ambas organizaciones desde el primer momento, “por la filosofía de ambas empresas, el espíritu que tenemos y la vinculación a Castilla-La Mancha, tenía todo el sentido que Globalcaja y el Alba fuesen de la mano”, ha declarado el vicepresidente del club, quien ha destacado el apoyo que Globalcaja brinda al deporte y su implicación en el territorio.

“Globalcaja es más que un mero patrocinador, es un compañero de viaje con el que esperamos recorrer juntos muchos kilómetros y compartir muchos éxitos”, ha sentenciado Víctor Varela.

Una afición de primera

Asimismo, el director general de Globalcaja ha puesto en valor a la afición del equipo, refiriéndose a ella como una “afición de primera”. Pedro Palacios, quien asiste siempre que puede al Belmonte, ha asegurado que desde la entidad están poniendo su granito de arena “para que el equipo esté en lo más alto posible esta temporada, jugando en una segunda división que es la otra primera”.

El compromiso de Globalcaja con el deporte es firme, la entidad, tal y como ha recordado Pedro Palacios, apoya ampliamente el deporte base, el deporte universitario y el deporte femenino, además de patrocinar equipos de distintas disciplinas.

Creciendo juntos

Ya durante la temporada 23/24, Globalcaja brindó su apoyo al Albacete Balompié, que con su patrocinio estuvo presente en la manga de la camiseta de juego. Ahora, esta relación se renueva y amplía, de tal forma que Globalcaja se convierte en patrocinador principal y, como tal, está presente en el frontal de la camiseta oficial que vestirán los jugadores del Albacete Balompié esta temporada 24/25.

Además de la imagen en la ropa de juego y entrenamiento, la marca Globalcaja podrá verse en distintos espacios del Estadio Carlos Belmonte y la Ciudad Deportiva 'Andrés Iniesta', así como en los canales de comunicación del Albacete Balompié.

La colaboración, asimismo, contempla diversas contraprestaciones y acciones de hospitality, que Globalcaja transformará en una oferta de valor para la afición del Albacete Balompié, demostrando así que "somos mucho más que un banco, tal y como nos gusta decir, somos dinamizadores de nuestro territorio y este patrocinio es una muestra más, porque nadie duda de que los equipos de fútbol son los principales embajadores de las ciudades a las que representan y que con su actividad dinamizan la economía, por tanto, apoyar al Alba es apoyar al comercio, a la hostelería, a la restauración de la ciudad".

Así, en virtud de este acuerdo, la entidad financiera líder en Castilla-La Mancha continuará como proveedor de servicios financieros del club y promoviendo ventajas financieras exclusivas para la afición, tal y como ha hecho durante la actual Campaña de Abonos del Albacete Balompié.

Cabe recordar, que durante el mes de agosto se mantiene vigente la promoción por la que Globalcaja ofrece un abono en la Zona Marcador y entrega la camiseta de la equipación oficial, a los clientes que domicilien una nueva nómina o pensión en la entidad.