

## **Globalcaja bate récord de visitas en su stand en la Feria de Albacete con más de 68.000 personas**

- Esta cifra, que duplica la registrada en años anteriores, ratifica la buena acogida de la programación cultural de calidad que la entidad financiera ha ofrecido a la ciudadanía de forma gratuita.

**Albacete, 19 de septiembre de 2024.** Globalcaja ha cerrado la Feria de Albacete, de la que la entidad es parte activa, con una gran satisfacción por la excelente acogida que ha tenido su programación cultural y de actividades, que han concitado la visita de más de 68.000 visitantes. Una cifra que duplica la registrada en años anteriores.

“Cuando decimos que somos mucho más que un banco es por actividades como la que desplegamos durante la Feria de Albacete, abriendo un espacio que es foco de promoción y difusión cultural, donde apoyamos a artistas de nuestra tierra y ofrecemos a toda la familia una oferta cultural de calidad”, ha subrayado el director general de Globalcaja, Pedro Palacios.

El stand de Globalcaja ha mantenido una incesante actividad entre los días 8 y 17 de septiembre. En su escenario se han llevado a cabo más de 30 espectáculos y todos ellos han completado su aforo, incluso con creces, como ocurrió con el concierto de The Gafapasta, que congregó a 3.000 personas, o el de Señor Aliaga, que superó las 2.000.

La energía de Vuelo Fidji y los ritmos de Swinging Cats Club Band, llenaron la pista de baile del stand de Globalcaja, que también abrió sus noches musicales a otras disciplinas, como el flamenco, con Yaraví Serrano; el jazz con Víctor Perona y la Big Band del Real Conservatorio.

Y si las noches musicales han contado con el favor del público, lo mismo ha ocurrido con la apuesta que Globalcaja ha hecho en esta Feria 2024, de la mano del humorista y director artístico de Gachas Comedy, Jesús Arenas, porque la comedia tuviera su espacio propio en esta celebración.

El Concurso de Monólogos La Feria Comedy, del que se celebraron dos finales en el stand de Globalcaja, ha resultado ser todo un éxito, con la asistencia de más de 600 personas. De ahí que la entidad haya decidido mantener el certamen para próximas ediciones.

### **Para todos los públicos**

Además de la música y la comedia en horario nocturno, el stand de Globalcaja ha acogido otros espectáculos en horario de mañana y tarde para el público familiar. Cuatro espectáculos dirigidos al público infantil, con Francis Zafrilla y La Chica Charcos, entre

otros, que llenaron el espacio hasta la bandera, sumando entre ambos más de 1.000 asistentes; y cuatro más programados pensando en el colectivo de personas mayores, han completado la oferta cultural de este espacio.

Cabe recordar, la participación de los grupos de folklore y baile de los barrios de Albacete que, a través de la Federación de Asociaciones de Vecinos, coordinan su presencia en este escenario que Globalcaja pone a su disposición.

“Estar en pleno corazón del Recinto Ferial, con una propuesta cultural de calidad y ver la respuesta de los albaceteños es estar cerca de las personas y ratifica que la cercanía es una de nuestras señas de identidad”, ha afirmado Palacios.

### **El deporte y el compromiso social, muy presente**

Junto a la programación cultural, el stand de Globalcaja ha tenido una importante actividad que refleja el compromiso que la entidad mantiene con la sociedad. Así, clubes deportivos patrocinados por Globalcaja, como son el Albacete Balompié y el Funda Femenino, así como el Albacete Basket, han descubierto en este espacio un lugar de reunión y encuentro con su afición.

Firmas de autógrafos, exhibiciones y presentaciones de plantilla, se han sucedido en el stand de Globalcaja a lo largo de estos días de Feria.

Igualmente, la Asociación de Mujeres de Cáncer de Mama (AMAC), de nuevo ha utilizado el escenario de Globalcaja para presentar su calendario benéfico. Un ejemplo más de la implicación que mantiene la entidad con asociaciones y colectivos, igual que lo es también la colaboración de Globalcaja con la Tómbola de Cáritas en la impresión de los más de 626.000 boletos que ha vendido esta Feria.

El reparto de 50.000 abanicos y 20.000 globos entre los miles de visitantes que ha recibido la Feria de Albacete son otras dos cifras que dejan patente la importante participación de la entidad en esta celebración.