

Globalcaja brinda una experiencia exclusiva a un grupo de clientes con jugadores del Alba

- El encuentro, en el que han participado alrededor de 40 personas, se enmarca dentro de las actividades que la entidad financiera está desarrollando por ser patrocinador principal del club

Albacete, 18 de diciembre de 2024. Un grupo de clientes de Globalcaja ha disfrutado de una visita al estadio Carlos Belmonte y un encuentro con jugadores del Albacete Balompié, una experiencia exclusiva que ganaron en uno de los sorteos que realiza la entidad entre los clientes que pagan sus compras con las tarjetas de Globalcaja.

Globalcaja, junto con el Albacete Balompié y la Federación de Comercio, mantienen activa hasta el 31 de enero la campaña 'Jugamos en equipo', por la que la entidad sortea entre sus clientes premios relacionados con el Alba, como son camisetas oficiales de la temporada, mochilas de entrenamiento, entradas para los partidos y experiencias exclusivas, como este 'Meet & Greet', celebrado en el estadio Carlos Belmonte.

Los jugadores Juanma García y Riki compartieron una tarde con los clientes de Globalcaja que, ejerciendo de periodistas por un día, tuvieron la oportunidad de preguntarles todas sus inquietudes.

Los clientes, procedentes de Albacete y de municipios como Hellín, Ontur, Fuente-Álamo, Chinchilla, Alpera, Higuera, La Gineta, Montealegre del Castillo y Munera, entre otros, tuvieron ocasión de conocer personalmente a los jugadores y conversar con ellos sobre cómo es la jornada diaria de un deportista, el cuidado de su alimentación y sus entrenamientos, cómo viven las horas previas a los partidos, qué goles han marcado sus trayectorias e incluso sobre cómo se han adaptado a vivir en Albacete.

El encuentro culminó sobre el terreno de juego, donde clientes y jugadores posaron para la fotografía oficial de este 'Meet & Greet', que estuvo amenizado en todo momento por el humorista Rubén Faura, encargado de poner la nota de humor a este singular encuentro.

Previamente, los clientes de Globalcaja realizaron una visita guiada por el Carlos Belmonte, el estadio de fútbol más grande de Castilla-La Mancha, recorriendo espacios que habitualmente no son accesibles para el público, como los banquillos o vestuarios, donde pudieron dejar mensajes de ánimo para los siguientes partidos.

Patrocinio entre Globalcaja y el Alba, una alianza de valor

Este encuentro forma parte de la activación del patrocinio entre Globalcaja y el Albacete Balompié, una alianza entre las dos entidades más relevantes de Castilla-La Mancha en

el ámbito financiero y deportivo, que persigue generar valor tanto para los clientes de Globalcaja, como para la afición del club.

En el marco de este patrocinio, se sitúa la campaña 'Jugamos en equipo', que Globalcaja activó el 25 de septiembre y que está activa hasta el 31 de enero, premiando a los clientes que hagan compras de más de 20 euros, en los comercios de proximidad adheridos a la campaña, con sorteos con premios como esta experiencia.

'Jugamos en equipo' tiene como objetivo apoyar al comercio de proximidad, incentivando a los clientes que compren en estos establecimientos. Son cerca de 1.200 los comercios de Albacete y provincia que se han adherido a esta campaña y cuyos clientes se han beneficiado de los más de 250 premios que ya se han repartido hasta ahora.