

Globalcaja contribuye a fortalecer la competitividad del sector oleícola colaborando con ferias como la World Olive Oil Exhibition

- La entidad financiera es patrocinadora de esta feria, la mayor del mundo dedicada en exclusiva a este producto, desde su primera edición.

Madrid, 11 de marzo de 2025. Globalcaja participa, una edición más, en la mayor feria del mundo dedicada en exclusiva al aceite de oliva, la World Olive Oil Exhibition (WOOE), que desde hoy y hasta mañana, reúne a más de 400 almazaras y compradores y visitantes de 60 países, además de profesionales de la gastronomía y de la distribución alimentaria.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, acompañado del director de Banca Rural, Alberto Marcilla, ha tenido ocasión de intercambiar impresiones con los principales productores y almazaras de Castilla-La Mancha, presentes en la WOOE, que se celebra en IFEMA y que se ha inaugurado con los Premios a la Excelencia 2025.

Mariano León ha participado en este acto, entregando el Premio a la Excelencia a Foss Ibérica, reconocida por su innovación tecnológica. Empresas de la región, como ha sido el caso de Oleo Pepillo (Ciudad Real), también ha sido reconocida por el carácter innovador de su desarrollo de negocio, galardón que le ha entregado el consejero de Agricultura, Julián Martínez Lizán.

Globalcaja hace patente su liderazgo al impulsar con su patrocinio la celebración de ferias como la WOOE, que contribuye a fortalecer la competitividad del sector oleícola y agroalimentario.

Con sus más de 450.000 hectáreas de cultivo, el olivar se ha equiparado al viñedo en Castilla-La Mancha, y ya genera en torno al 10% de la producción nacional de aceite de oliva.

El director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, Jaime Lillo, se ha mostrado convencido durante la conferencia inaugural de la WOOE que “cuánto más produzcamos, más se consumirá el aceite de oliva en el mundo”, al tiempo que ha destacado el impacto medioambiental de este cultivo, “es un cultivo que es bueno para la salud y bueno para el planeta, pues por cada litro de aceite de oliva se secuestran 10,65 kilos de dióxido de carbono”.

La WOOE, feria organizada por la empresa castellano-manchega Pomona Keepers, cuenta desde su primera edición con el respaldo de Globalcaja, igual que la entidad financiera impulsó la creación de la World Bulk Wine Exhibition (WBWE), feria del vino a granel que tiene su cita anual en Ámsterdam y que se ha convertido en un mercado clave para el sector vitivinícola.



Estas apuestas de la entidad financiera definen la identidad de Globalcaja, su compromiso e implicación, al promover iniciativas que contribuyen al desarrollo socioeconómico de nuestro territorio, al ayudar a las explotaciones agrícolas de Castilla-La Mancha a comercializar su producción y hacerlo con ese valor añadido necesario para mejorar la rentabilidad de su explotación.